

2022 EKO MARTXOAK 09 -10 DE MARZO DE 2022

VITORIA-GASTEIZ

EUSKADIKO EKOTURISMO
V. FOROA | V FORO
ECOTURISMO DE EUSKADI

DESARROLLO PRODUCTO ECOTURISMO “NEKATUR”

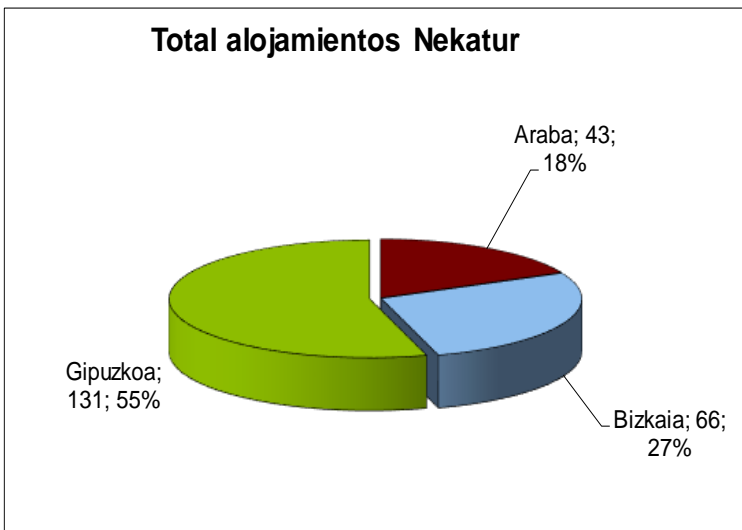


nekatur

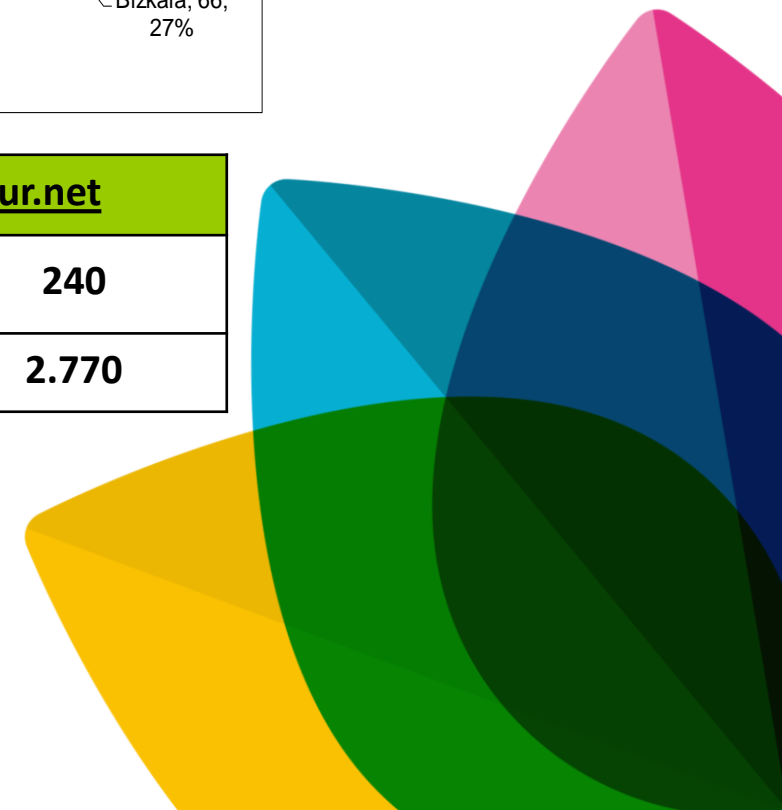
Euskadiko Landa Ostatuena Elkarte
Asociación de Alojamientos Rurales de Euskadi

IDOIA EZKURDIA
Gerente

	<ul style="list-style-type: none"> Asociación profesional
	<ul style="list-style-type: none"> Fecha de creación: octubre 1991
	<ul style="list-style-type: none"> Agroturismos, Casas Rurales y Apartamentos Turísticos Rurales
	<ul style="list-style-type: none"> Ámbito geográfico - Euskadi
	<ul style="list-style-type: none"> Más de 2.770 plazas en 240 establecimientos (126 agroturismos, 105 casas rurales y 9 apartamentos turísticos rurales)
	<ul style="list-style-type: none"> Misión: Representar a los alojamientos rurales de Euskadi (agroturismos, casas rurales y apartamentos rurales) y fomentar la cooperación entre los mismos, así como trabajar para garantizar su continuidad y mejorar su competitividad, impulsando y liderando desde el propio sector la dinamización del turismo en el medio rural.



Euskadi- www.nekatur.net	
Nº Establecimientos	240
Nº Plazas	2.770



ANTECEDENTES:

- *Mesa de Turismo de Euskadi*
- *Plan Estratégico NEKATUR 2021-2025*

“Alojamientos rurales de **calidad**, **auténticos** y **seguros** desde los que descubrir el **entorno rural** de Euskadi, disfrutar de su **actividad agropecuaria**, saborear sus **productos locales** y vivir una **experiencia Única**”.

- **6 Ejes estratégicos**, entre los cuales el producto Ecoturismo se enmarca en los siguientes:
 - Eje 4: **Innovación**: creación de productos / experiencias en base a la motivación del cliente (Turismo Familiar, Dog Friendly, Senior, Religioso, MICE y Ecoturismo)
 - Eje 2: **Sostenibilidad**: sensibilización, formación y desarrollo de producto de ecoturismo.



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- En 2021 aumenta el conocimiento sobre el ecoturismo entre los turistas rurales.
- El 98% considera el turismo rural una actividad sostenible.
- El 91,8% de ecoturistas tenía intención de practicar turismo rural en 2021
- Casi la mitad de ecoturistas (42,8% viaja entre 2-4 veces al año a un espacio natural y un 23,7% viajan más de 5 veces.
- Lo que más valora un Ecoturista cuando viaja a un destino rural es (en un 63,8%), la abundancia de opciones de ocio al aire libre.



ACTUACIONES 2021



1 – Adhesión al Club de Ecoturismo – 2/03/2021

- Detección de establecimientos asociados que se encuentran en Espacios Protegidos
- Formaciones online de Presentación del Club de Ecoturismo:
 - 9 y 23 de junio de 2021
- Adhesión de 8 establecimientos
Jornada 9/02/2022:
 - ✓ Vinculación de las empresas con el espacio natural protegido
 - ✓ Requisitos y procesos de adhesión al club

Seguimiento de entrega de documentación

Nombre del alojamiento	Población	Espacio Protegido
Legaire Etxea	Ibarguren	Aitzkorri-Aratz
Izarrate	Apellaniz	Izki
Etxegorri	Orozko	Gorbeia
Altzuste	Zeanuri	Gorbeia
Mendi Alai	Karrantza	Armañón
Gorosarri	Eskoriatza	Aitzkorri-Aratz
Momotegi	Oiartzun	Aiako Harriak
Arbela Apartamentuak	Aia	Pagoeta

2 – Línea de producto Ecoturismo NEKATUR

CONCLUSIÓN: CLAVES QUE SE TIENEN EN CUENTA

- Servicios adecuados
- Vinculación al destino
- Promoción responsable
- Minimización del impacto ambiental
- Contribución a la conservación del patrimonio natural cultural
- Apoyo al desarrollo local
- Fomento de la tradición y cultura local
- Otros: Minimización huella de carbono, etc...



2022 EKO MARTXOAK 09 -10 DE MARZO DE 2022

VITORIA-GASTEIZ

EUSKADIKO EKOTURISMO
V. FOROA | V FORO
ECOTURISMO DE EUSKADI

DESARROLLO PRODUCTO ECOTURISMO “NEKATUR”



nekatur

Euskadiko Landa Ostatuaren Elkarte
Asociacion de Alojamientos Rurales de Euskadi

ESKERRIK ASKO!

IDOIA EZKURDIA
iezkurdia@nekatur.net