EXPERIENCIA COMO GUÍA DE NATURALEZA EN EUSKADI

Pablo Pérez

WILEX TOURS
wildlife experience tours

INDICE

PRESENTACIÓN HISTÓRICA Y VALORES DE WILEXTOURS

CONSIDERACIONES PROPIAS DEL ECOTURISMO

POTENCIAL DEL ECOTURISMO EN EUSKADI

NORMATIVA DE ECOTURISMO

NATURALEZA DE EUSKADI

ANALISIS DEL TURISMO EN LA NATURALEZA EN EUSKADI

MODELOS DE ECOTURISMO

METODOS Y ESTRATEGIA EN LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

SUGERENCIAS DE ECOTURISMO

PRESENTACIÓN

¿QUÉ OFRECE WILEXTOURS?

"Servicio guiado internacional de interpretación de la naturaleza y senderismo"

"Maridaje de naturaleza, gastronomía, vinos y etnográfico para grupos pequeños a medida"

PENINSULA IBÉRICA

Cornisa Cantábrica: País Vasco, Picos, Somiedo, Saja, M. Palentina

Pirineos: Hecho, Ordesa, Benasque, Aigüestortes

Centro y Sur: Gredos, Monfragüe, Doñana, Tarifa, Ronda, Benavente

TAMBIÉN

Canadá (Hiking+ kayak), Alaska, Patagonia, NZ, Marruecos, CR

Cursos, raquetas, travesías de senderismo tipo GR11 o Anillo de Picos

TARIFA: 170+ (21%) Euros por día y por grupo

Alta en autónomos con seguros y asociado a la agencia de viajes SENSATOUR.

CUÁNDO y CÓMO

2000-2005: Ciencias ambientales, Lanius

2000: comienzo voluntariado en anillamiento de aves: Bolue, La Nava, Odiel, Izaro, Salburua, NZ, Daimiel…

2008: guía para SEO/Birdlife en los Pirineos

2011: guía en Alaska

2012: IDEA, Conferencia en Ataria "El turismo y los humedales, una oportunidad económica, social y ambiental"

2013-2016: formación en UIMLA y FP Educador ambiental

2016: alta autónomos y comienzo de la actividad, guía en Groenlandia

2017-2018: guía Cornisa Cantábrica y en Canadá

2019: continua formación y guiado en nuevos lugares …

¿POR QUÉ?

MOTIVOS

Experiencia internacional laboral + estudios = oportunidad al constatar ausencia de guías especializados

Con actitud y aptitud, siempre en continua mejora

OBJETIVOS

Vivir de lo que me gusta pudiendo viajar y aprender

Crecer como profesional y persona

"Conocer + Apreciar= Proteger"

MEDIOS

Otorgar valor económico al medio rural

Generar una experiencia con la naturaleza

Compromiso con el turismo sostenible

Colaborar activamente en el ECOTURISMO

CONSIDERACIONES PROPIAS SOBRE ECOTURISMO

"Turismo respetuoso y temático en la naturaleza y en entornos rurales"

El pescador vive de los peces que le da la naturaleza ¿Le debe algo a la naturaleza el Ecoturista?, **SI**

Apoyar proyectos locales de conservación naturaleza tipo Fundaciones, para sufragar CO_2 e impactos

Nuestra visita no puede suponer un perjuicio para la naturaleza o para los habitantes rurales

"Sin una ética responsable y educativa, **NO** hay Ecoturismo"

ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

Geología, arqueo, astro, observación de flora y fauna

Visita y degustación de productos y artesanía local

Interpretación de bienes etnográfico y patrimonial

Canoa, bicicleta, equitación, vela, buceo, surf, rural

Raquetas de nieve, agroganadero, fotografía natura

TURISMO EN LA NATURALEZA Vs ECOTURISMO - SOSTENIBLE

OBSERVACION ETICA
GEO, FLORA, FAUNA

INTERPRETACIÓN
CULTURAL Y ETNOGRAFÍA

CONOCER ARTESANIA Y
PRODUCTO LOCAL

RESPETO A NATURA Y
AL HABITANTE RURAL

DIVULGACION Y
APRENDIZAJE

EXPERIENCIA
PERSONAL

SUFRAGAR CO_2 y
POSIBLES IMPACTOS

ESTABLECIMIENTO
RURAL **COMPROMISO**

GUIADO ETICO, LOCAL
PROFESIONAL

POTENCIAL DE EUSKADI PARA EL ECOTURISMO

VENTAJAS

Buen sistema de comunicación y logística

Situación política estable que ofrece seguridad

Variada oferta gastronómica, de vinos y cultural

Atlántico, Transición, Montaña, Mediterráneo Continental

Mar+ montaña+ llanura= “Alta Biodiversidad en 2 horas coche”

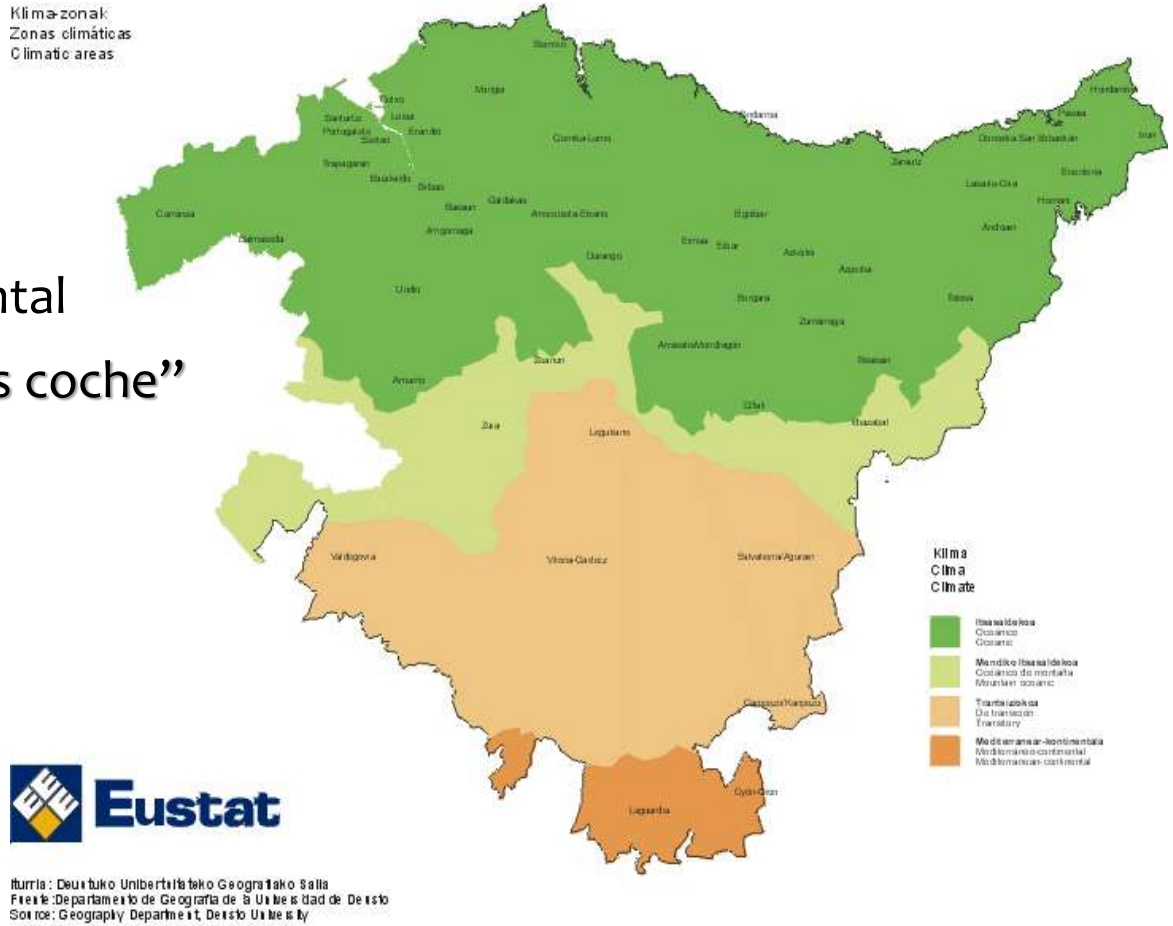
INCONVENIENTES

Alta densidad de población e infraestructuras

Elevada presencia de especies exóticas invasoras

Reducido número de especies naturales icónicas

Difusa normativa para proteger la naturaleza y guías



NORMATIVA DEL GUÍA DE ECOTURISMO (Que yo he encontrado)

NORMATIVA DE TURISMO EN EUSKADI

Ley 13/2016 de 28 de Julio, Turismo: Articulo 64, Articulo 72,B

Decreto 305/2010 de 23 de noviembre Cv Técnico Superior en Guía

DECRETO 81/2012, de 22 de mayo, de agencias de viajes

Proyecto de Decreto del Registro de Empresas y Actividades Turísticas

Legislación sobre patrimonio natural y biodiversidad

FIGURAS RECONOCIDAS

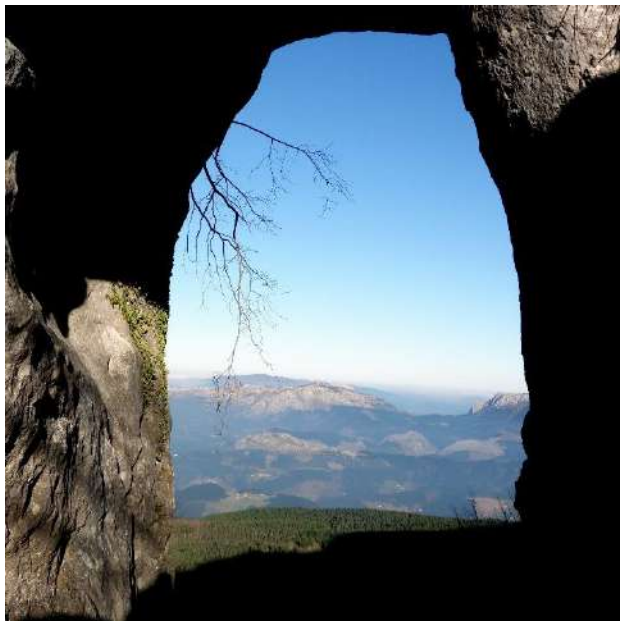
Guía del Geoparque de la Costa Vasca

Guías Interpretes del Patrimonio de Urdaibai

Grado Superior Educación y Control M.A.

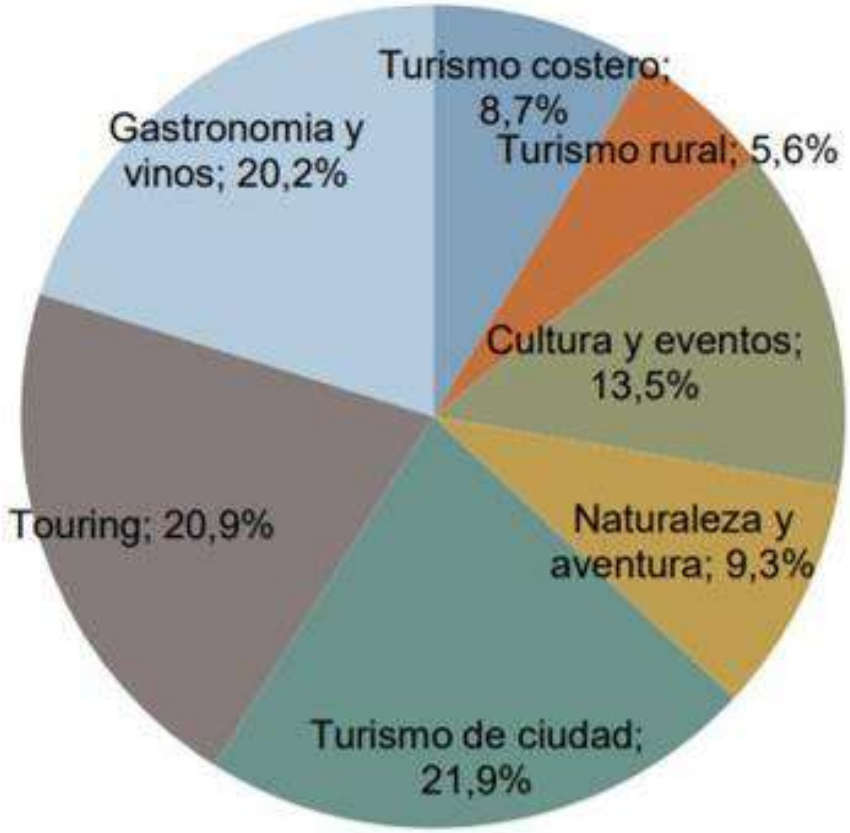
Grado Medio T.D. Media Montaña

NATURALEZA DE EUSKADI



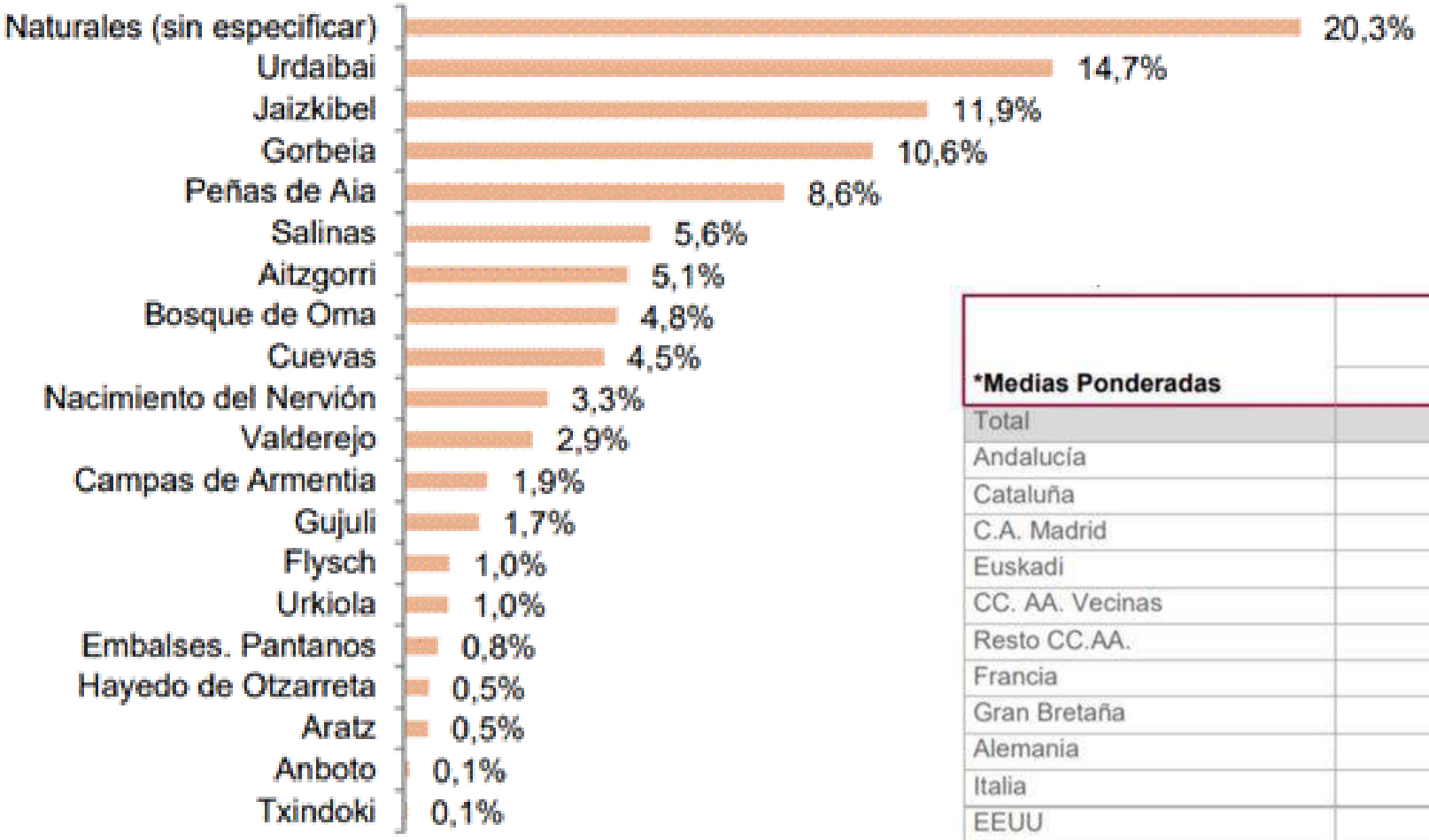
DATOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN EUSKADI

EUSTAT Turismo 2017-2016 sobre Turistas extranjeros en Euskadi



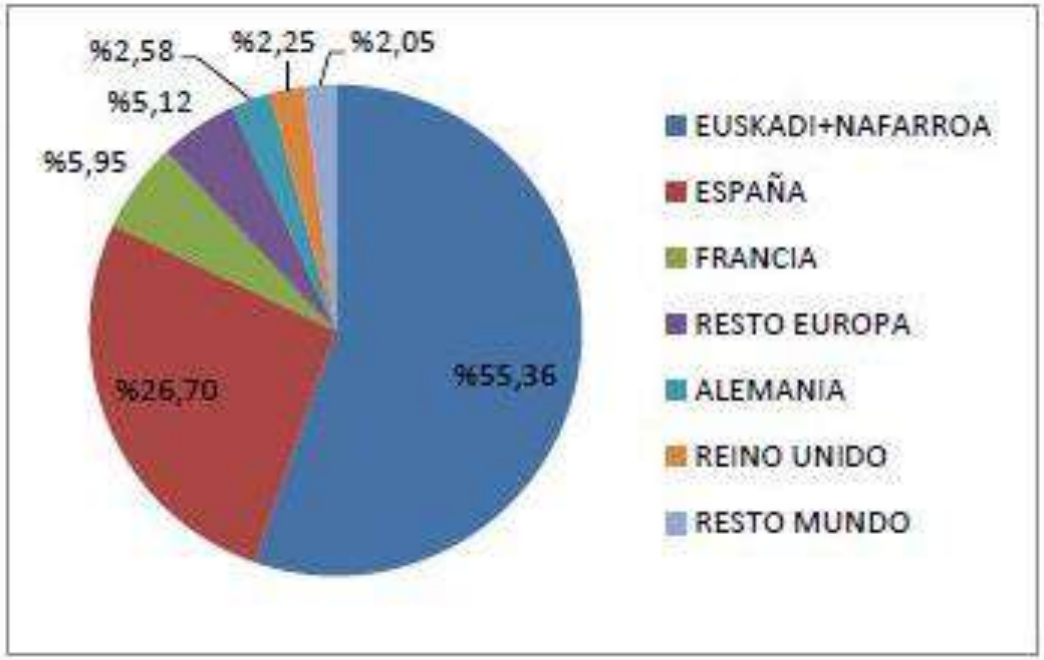
DATOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN EUSKADI

EUSTAT Turismo 2017-2016, Qué espacio natural visitan y cual es el gasto del turista extranjero en Euskadi



*Medias Ponderadas	Gasto total Mill. €	Gasto total por persona* €	Gasto total por persona y día* €
Total	1.404,4	530,9	157,7
Andalucía	74,7	564,3	142,4
Cataluña	82,4	345,1	123,8
C.A. Madrid	103,1	322,9	125,6
Euskadi	76,5	262,8	117,8
CC. AA. Vecinas	36,5	267,9	120,8
Resto CC.AA.	132,7	347,9	128,1
Francia	121,3	445,5	137,7
Gran Bretaña	121,1	986,0	179,7
Alemania	91,3	801,8	184,2
Italia	41,8	657,1	167,6
EEUU	116,4	1.190,1	295,4
Benelux	52,3	471,2	148,4
Resto países extranjeros	354,2	973,0	254,1

DATOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN EUSKADI



EUSKADI+NAFARROA	11.563
ESPAÑA	5.578
FRANCIA	1.242
RESTO EUROPA	1.069
ALEMANIA	538
REINO UNIDO	469
RESTO MUNDO	429
TOTAL	20.888

URDAIBAI BIRD CENTER
ARANZADI SOCIETY OF SCIENCES

Escolares 2018: 3.043

Visitas **Totales 2018**: **39.292**

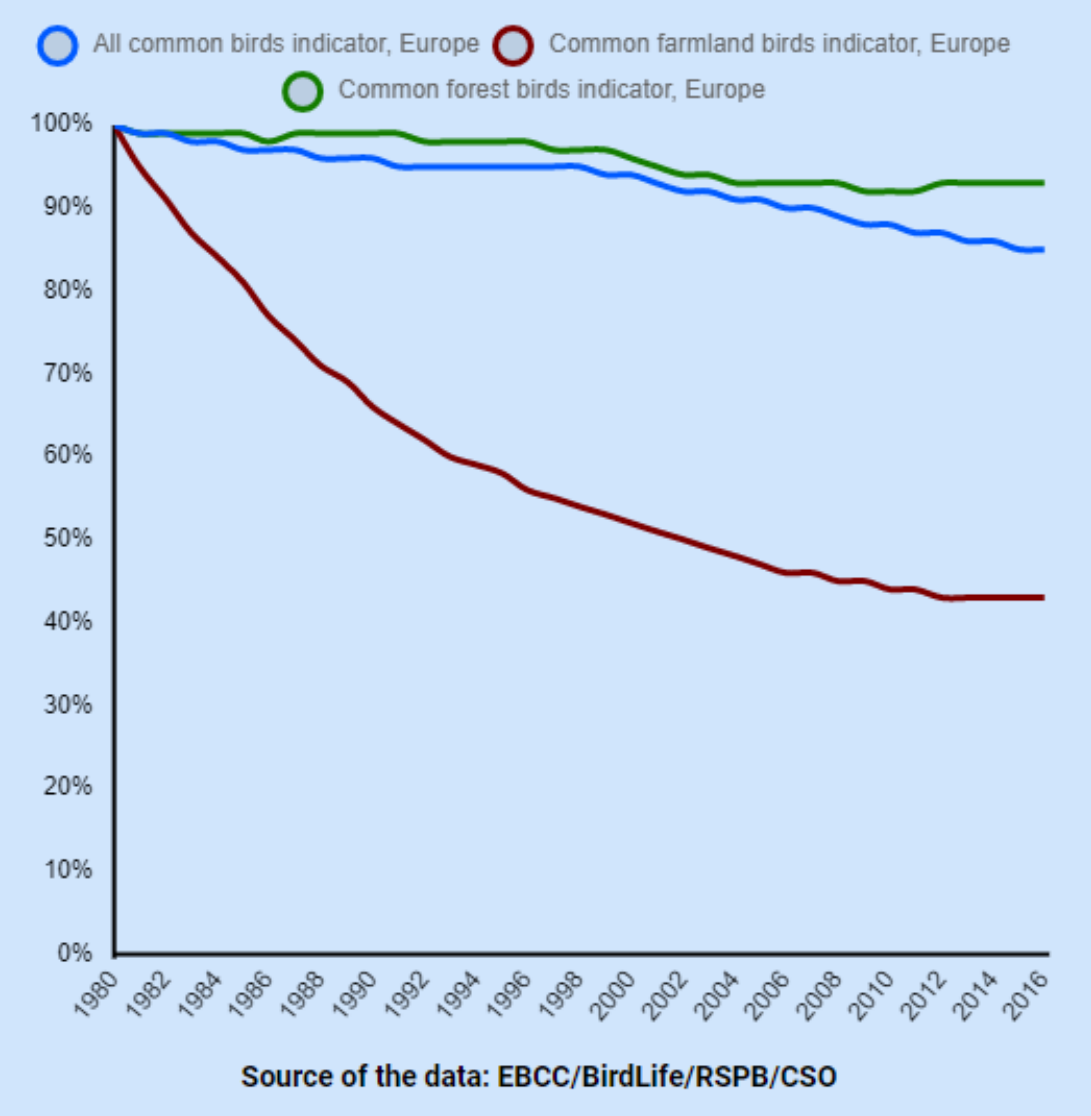
Procedencia y número de visitantes al centro 2018

HISTÓRICA DE LOS ENTORONOS NATURALES

Humedales **Orueta** y **Salburua** 1991- 2017, ¿Otras oportunidades?

POBLACIONES EUROPEAS DE AVES

Evolución de 170 aves comunes en 28 países de Europa de 1980 a 2016



MODELOS DE ECOTURISMO EN EUSKADI

COMBINADOS ECOTURISMO: NATURA + …

CULTURAL: bodega, trujal, queso, miel, ferrería, molino, museo, templo, dantza, herri kirolak, gastro, arte

ACTIVO: náutica, hípica, bici, kayak, fotografía, surf, vuelo, buceo, raquetas

OTROS: voluntariado, inmersión lingüística, incentivos, MICE, industrial, agro

“ Qué el visitante participe y tenga una experiencia integradora”

FORMATO

Diseño a medida para agencias internacionales especializadas

Agencia hace la venta y reserva, el guía únicamente cobra por servicio

1 semana, 3 hoteles, 8 clientes, 1 guía, 1 furgoneta, ciudad y rural

Clientes jubilados especializados principalmente de UK, USA, Aleman

Mayo a Octubre guiado, invierno promoción, formación y hemisferio sur

Estatal más típico en días salteados o puentes en temporada alta

METODOS DE PROMOCIÓN

INTERNET

Web, RRSS, blog, video, portales de enlace

EVENTOS Y FERIAS

Asociaciones, Aktibatu, Congresos- Foros Ecoturismo, Radio, Cursos

Rutland, FITUR, Mad, FIO, Delta, …, ¿Punta del Este 2019?

FAM TRIPS

Empresas y entidades, Meet The Basque Country

PERSONAL

Folletos y el Boca a boca

“ Siempre txartela en mano, si no me vendo yo quien me va a vender”

!!Muchas gracias a Basquetour y a otras administraciones por su interés en la promoción del Ecoturismo!!

ESTRATEGIA EN LA PROMOCIÓN

CON AGENCIAS

Catalogo de producto madurado con un mensaje claro y efectivo

Rapidez y efectividad para consolidad el 1º contacto

Importancia en la fidelización y profesionalidad laboral

CON CLIENTE PARTICULAR

"EMPATIA en las necesidades y tipología del cliente"

Ofrecer un calendario de actividades detallado pero flexible

Adaptarse sabiendo que es lo mejor para el cliente

"Mensaje relevante y contemporáneo sobre la realidad del entorno"

"Dotar de las herramientas para que el visitante sea el descubridor de su propia experiencia natural"

SUGERENCIAS SOBRE ECOTURISMO

PROPUESTAS PARA EUSKADI

Priorizar Ecoturismo frente a otros modelos turísticos menos respetuosos

Incrementar figuras de protección legal de la naturaleza y los BICs

Profesionalización del turismo hacia la sostenibilidad

Fomentar cooperación entre empresas y entidades locales

“ Consolidar Birding Euskadi como un referente del Ecoturismo”

“El famoso cliente prescriptor”

OTRAS TENDENCIAS DEL MERCADO

Bushcraft, supervivencia, rastreo, lugares “Wilderness”

Expedición en caballos, en canoa o Kayak interpretadas

Travesías temáticas caminando: Ruta de la carne y pescado, GR283

VIDEO: 9 DAYS, THE BEST OF THE BASQUE COUNTRY

https://youtu.be/OmrwsiTh-c4

www.wilextours.com

pablo.perez@wilextours.com

665 642 947

WILEX TOURS
wildlife experience tours