NEKATUR – AGROTURISMOS Y CASAS RURALES DE EUSKADI

2019KO URTARRILAK 31 ETA OTSAILAK 1. GASTEIZ
31 DE ENERO Y 1 DE FEBRERO DE 2019. VITORIA-GASTEIZ
EUROPA BILTZAR JAUREGIA
PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

EUSKADIKO EKOTURISMO II. FOROA
II FORO DE ECOTURISMO DE EUSKADI

nekatur

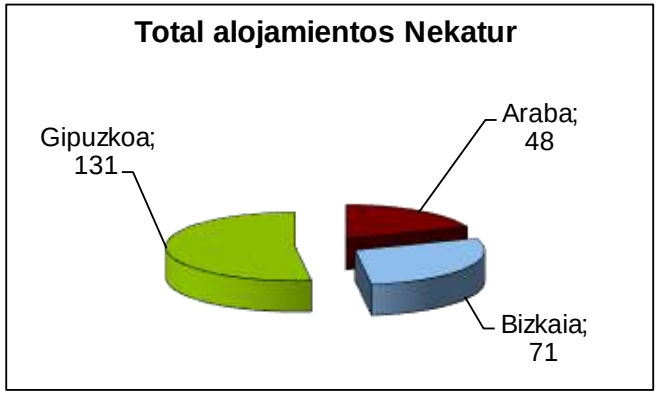
Nekazalturismo Elkartea • Euskadiko nekazalturismo eta landa-etxeak
Asociación Nekazalturismoa • Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi

NEKATUR – AURKIBIDEA

- Datos generales
- Demanda – Algunos datos
- Plan Estratégico 2017-2020
- Iniciativas Turismo Sostenible

NEKATUR – Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi
www.nekatur.net

- Asociación sin ánimo de lucro
- Fecha de creación: octubre 1991
- Sector de Turismo Rural (Agroturismos y Casas Rurales)
- Ámbito geográfico - Euskadi
- Más de 2.759 plazas en 248 establecimientos (141 agroturismos y 107 casas rurales)
- Misión: impulsar un producto turístico sostenible y de calidad, que contenga una oferta atractiva, multifuncional, flexible y experiencial con el propósito de cubrir de manera satisfactoria las necesidades y expectativas de los visitantes de Euskadi



Euskadi– www.nekatur.net	
Nº Establecimientos	248
Nº Plazas	2.759

NORMATIVA

Decreto 199/2013, de 16 de abril, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento turístico en el Medio Rural

CR
CASA RURAL
LANDETXEA

Ley 13/2016 de Turismo

Modalidad de alquiler

- Alojamiento por habitaciones: 12 plazas
- Alojamiento en alquiler íntegro: 18 plazas
- Alojamiento por habitaciones + apartamento: 16 plazas

  - La capacidad máxima contando las plazas en camas supletorias es de 24 plazas

Demanda

- **Principales motivaciones a la hora de elegir visitar Euskadi:**
  - Turismo de ciudad (22%)
  - Gastronomía y Vino (20%)
  - Cultura y Eventos (13,5%)

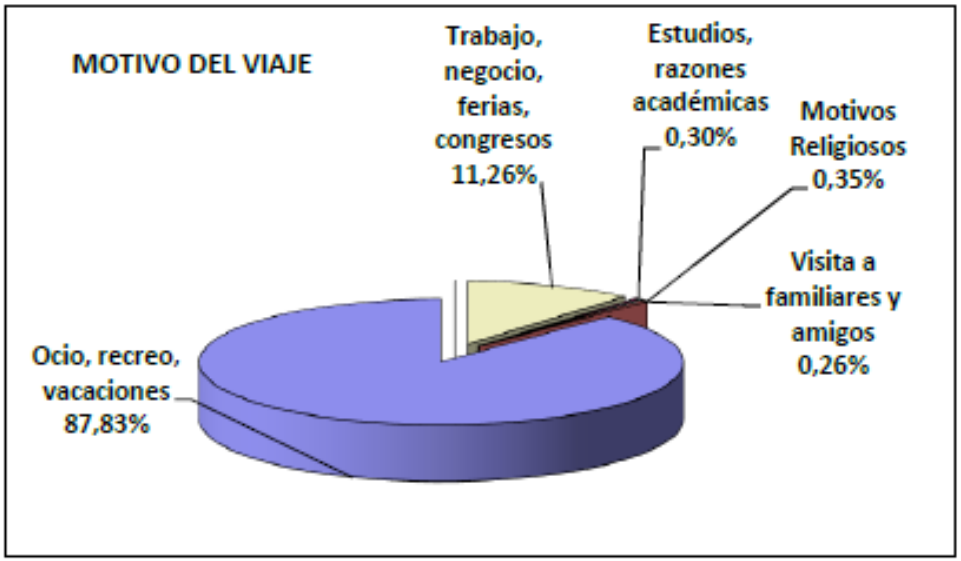
- **12% de los turistas internos (de la misma CAV)** elige el Agroturismo/Casa Rural

- **Un 6% de los turistas franceses** se aloja en Agroturismo/Casa Rural

- Claro aumento del turista internacional.

Fuente: IBILTUR Ocio 2016-2017

Demanda



El motivo principal del viaje de la gran mayoría de los clientes que se hospedan en nuestros alojamientos (el 87,8%) es el ocio, recreo o vacaciones, mientras que solamente un 11,3% lo hace por trabajo, un 0,35% por motivos religiosos, un 0,30% por razones académicas y un 0,26% con motivo de una visita a un familiar o amigo. Motivos muy similares a los del turista general que visita Euskadi y se hospeda en otros alojamientos.

Fuente: IBILTUR Ocio 2016-2017

Evolución datos sobre el mercado (EUSTAT)

	Estancia media	Ocupación por plazas	Ocupación por habitaci.	Entrada de Viajeros	Pernoctaciones	Número de establecimi.	Plazas
1998	2,38	23,34	24,79	56.561	134.788	175	577.533
1999	2,73	27,66	28,70	57.831	157.946	168	570.976
2000	2,52	24,69	24,59	64.848	163.274	205	661.344
2001	2,62	25,08	28,08	67.011	175.719	211	700.664
2002	2,60	26,95	28,21	78.301	203.951	235	756.663
2003	2,66	27,03	28,21	84.691	225.249	249	833.318
2004	2,97	29,15	31,21	88.076	261.906	275	898.440
2005	2,78	28,04	30,37	96.192	267.574	280	954.207
2006	3,00	28,95	32,45	103.639	310.955	303	1.073.927
2007	3,00	27,00	30,68	108.163	324.493	323	1.201.757
2008	2,90	26,29	28,69	112.341	326.158	356	1.240.724
2009	2,85	24,10	26,46	113.624	324.078	370	1.344.887
2010	2,85	24,06	25,37	118.832	339.092	386	1.409.362
2011	2,73	23,37	24,95	123.447	337.017	394	1.442.110
2012	2.70	22,79	24,06	124.419	336.232	398	1.475.274
2013	2,61	19,88	21,75	112.131	292.937	396	1.462.917
2014	2,60	23,17	24,70	125.782	326.426	387	1.400.209
2015	2,60	24,94	26,31	137.035	356.466	388	1.419.753
2016	2,61	27,43	29,23	153,346	400,679	354	1.406.412
2017	2,57	27,33	28,82	160.847	412.882	403	1.510.619
2018	2,61	29,51	32,40	172.486	450.172	403	1.525.369

nekatur

DATOS SOBRE EL MERCADO ACTUAL
EUSTAT 2018

PROCEDENCIA DE CLIENTES	
79,80% ESTATAL	**20,19% EXTRANJERO**
22,61% Euskadi	7,39% Francia
17,87% Madrid	2,86% Resto Unión Europea
12,85% Cataluña	2,39% Alemania
4,54% Comunidad Valenciana	2,02% Reino Unido
4,33% Castilla y León	1,50% América
3,13% Aragón	0,96% Resto Europa
2,70% Andalucía	0,86% Italia
2,70% Navarra	0,77% Bélgica
1,88% Galicia	0,71% Portugal

** % calculado en base al total de entradas de viajeros en Euskadi*

DATOS NEKATUR

Datos de Ocupación Comparativos Nekatur 2015-2018

	2015	2016	2017	2018
ARABA	**22,91%**	**30,55%**	**34,36%**	**34,50%**
Tierras de Ayala	36,57%	42,07%	37,91%	35,83%
Valles Alaveses	14,75%	25,34%	24,82%	24,51%
Estribaciones del Gorbea	19,91%	29,20%	33,36%	34,98%
Llanada Alavesa	43,08%	58,72%	52,14%	48,39%
Vitoria-Gasteiz	42,43%	37,33%	38,75%	55,63%
Montaña Alavesa	18,08%	19,15%	19,66%	18,55%
Rioja Alavesa	12,92%	20,09%	39,48%	38,26%
BIZKAIA	29,78%	36,45%	35,22%	37,38%
Enkarterriak	30,50%	39,64%	33,58%	42,91%
Uribe	28,30%	36,04%	37,69%	39,20%
Urdaibai	33,23%	40,55%	40,64%	42,02%
Lea Artibai	20,33%	25,63%	24,08%	24,28%
Durangaldea	41,37%	48,92%	42,32%	47,22%
Arratia Nerbion	29,06%	32,65%	32,83%	34,05%
GIPUZKOA	**31,80%**	**36,65%**	**37,48%**	**40,16%**
Alto Deba	22,76%	32,55%	34,99%	61,04%
Bajo Deba	26,44%	37,94%	40,61%	38,16%
Urola Kosta	94,58%	35,84%	37,30%	39,03%
Bidasoa	34,12%	36,31%	39,29%	32,49%
Donostialdea	40,91%	45,30%	44,24%	49,88%
Oarsoaldea	29,66%	45,83%	49,05%	48,65%
Tolosaldea	34,42%	29,80%	25,03%	27,23%
Goierri	26,54%	28,18%	28,51%	30,22%
Alto Deba	22,76%	32,55%	34,99%	42,28%
TOTAL	**29,55%**	**36,03%**	**36,14%**	**38,63%**

Plan Estratégico - Misión

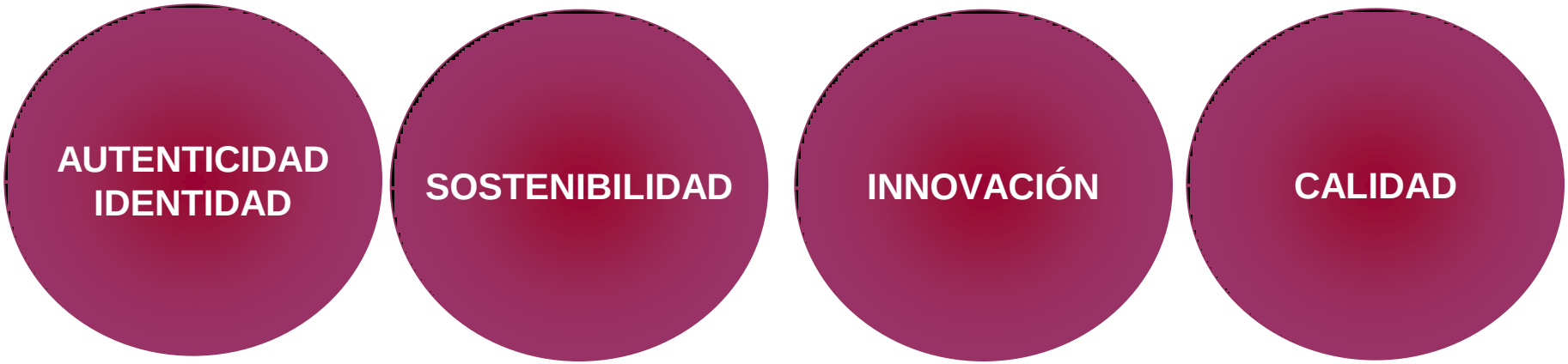
Fomentar el desarrollo de los productos (alojamiento y servicios) compartiendo unas finalidades generales:

- **Incrementar la competitividad de nuestros establecimientos**
  - Impulsando su adaptación a las tendencias del mercado y la competencia
  - Compaginándolo con las funciones y servicios de todo tipo que desempeña el medio rural.
- **Garantizar y fomentar la multifuncionalidad y sostenibilidad de nuestro producto.**
- **Preservar las señas de identidad fundamentales y recuperar, conservar y divulgar el patrimonio**
  - Natural
  - Histórico del medio rural
  - Cultural
  - Lingüistico
- **Promover la mejora de la rentabilidad económica.**
- **Reivindicar para el Turismo Rural lo que es el Agro** siendo para ello prioritario un diseño que englobe:

Plan Estratégico - Visión

Plan Estratégico - Pilares

- Se reivindica para el Turismo Rural lo que es el AGRO.
- Dando prioridad a un diseño que englobe:



Plan Estratégico 2.017-2.020

- **EJE 1. Asociacionismo. Fortalecimiento**
- **EJE 2. Impulso y Mantenimiento del Tejido Agrario y Rural de Euskadi**
- **EJE 3. Organización y Gestión**
- **EJE 4. Convenios Dirigidos a los Propietarios/as**
- **EJE 5. Personas, Formación y Gestión del Conocimiento**
- **EJE 6. Calidad, Accesibilidad y Sostenibilidad**
- **EJE 7. Innovación y Desarrollo Tecnológico.**
- **EJE 8. Fortalecimiento Empresarial, Nuevos Modelos de Negocio, Cooperación y Articulación de Agentes con el Territorio**
- **EJE 9. Desarrollo de Producto de Nekatur**
- **EJE 10. Marketing**
- **EJE 11. Comercialización**
- **EJE 12. Proyectos**

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 1 - ASOCIACIONISMO

Análisis de la situación y sensibilización de los servicios de NEKATUR: encuesta y llamadas
Servicios dirigidos a los asociados/as
Detectar y tratar de dar respuesta a necesidades socios/as
Aumento nº de asociados/as: • Jornada con temática de interés • Participación en la formación para nuevos emprendedores • Atención interesados Proyectos de apertura y Adhesión • Mailing • Contacto por parte de propietarios/as de la comarca
Acciones para crear vínculos entre los propietarios/as
Organización de diferentes tipos de jornadas por parte de propietarios/as: “Conoce mi experiencia”, “Conoce nuestra comarca”.
Dinamización del desarrollo de acciones por parte de los propietarios/as • Interlocución con proveedores • Embajadores con Entidades Turísticas
Comunicación entre asociados/as: Whatsapp/chat/foro

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 2 – IMPULSO Y MANTENIMIENTO DEL TEJIDO AGRARIO Y RURAL DE EUSKADI

Apoyo en el cambio generacional socios/as
Promover y ayudar en la instalación de jóvenes en el medio rural
ADRs: Estrechar relación y ser socios para colaborar en: • Cambio generacional • Ofrecer datos estadísticos para realización de Planes de Viabilidad • Presentación de servicios Nekatur a nuevos promotores • Posibilidad colaboración en promoción, ferias, redes sociales, etc. • Apoyo en “Creación de Producto”

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 3 – ORGANIZACIÓN GESTIÓN

Gestión Interna de la Asociación:

- Atención / Comunicados
- Reuniones Internas

Relaciones con la Administración / Otras Entidades:

- Regulación de decretos
- Kontsumobide – Arbitraje de Consumo
  - Extrajudicial: se resuelve mediante decisión arbitral (el laudo)
  - Sencillo
  - Rápido: máximo 6 meses
  - Voluntario
  - Gratuito
  - Vinculante y ejecutivo: mismos efectos que una sentencia judicial

Tesorería

Proveedores asociación: mantenimiento informático, limpieza oficina, asesoría...

Personal

Plan Estratégico 2.017-2.020

ORGANIZACIÓN Y GESTION

- **Organigrama**
  - Comarcal y Provincial
  - Junta Directiva
  - Asamblea General
- **Personal**
  - 3 Personas a Jornada Completa
  - 1 pax a 6 horas
  - Personal de Prácticas

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 4 – CONVENIOS DIRIGIDOS A LOS PROPIETARIOS/AS

- **Convenios con Proveedores:**
  - **Gas/Gasoil**
  - **Seguros**
  - **Bancos**
  - **Asesoría contable, fiscal, laboral y jurídica**
  - **Legionelosis**
  - **Creación páginas web**
  - **Reducción Energética**
  - **ITE**
  - **Baja Tensión**
  - **Plan de Autoprotección**
  - **Etc.**

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 5 – PERSONAS, FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **Formación en servicios y herramientas de Nekatur**
  - Acuerdos con proveedores
  - Página web
  - Motor de Reserva
  - NekaGest
  - Channel Manager
  - Etc.
- **Formación > Profesionalización:**
  - Atención al cliente
  - Idiomas y perfil del cliente extranjero
  - Nuevas tecnologías
  - MKT de Geolocalización
  - Revenue Management
  - Redes Sociales
- **Desarrollo de encuentros y jornadas**
- **Realización de visitas técnicas**
- **Líder de la experiencia vivencial**

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 6 – CALIDAD, ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- **Apoyo acciones de Basquetour a través de destinos (MBP, «Q» Turística, TICs, etc.)**
- **Apoyo implantación oferta accesible:**
  - Establecimientos
  - Entorno local de cada alojamiento
- **Apoyo implantación oferta sostenible**
  - Desarrollo MBP Establecimientos Sostenibles
  - Implantación Certificación «Ecolabel»
- **Recabar información y analizar el interés de realizar actuaciones sobre «Ecoturismo»**

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 7 – INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Herramientas de Nekatur (Página Web, Motor de Reservas/PMS Grural/Channel Manager):

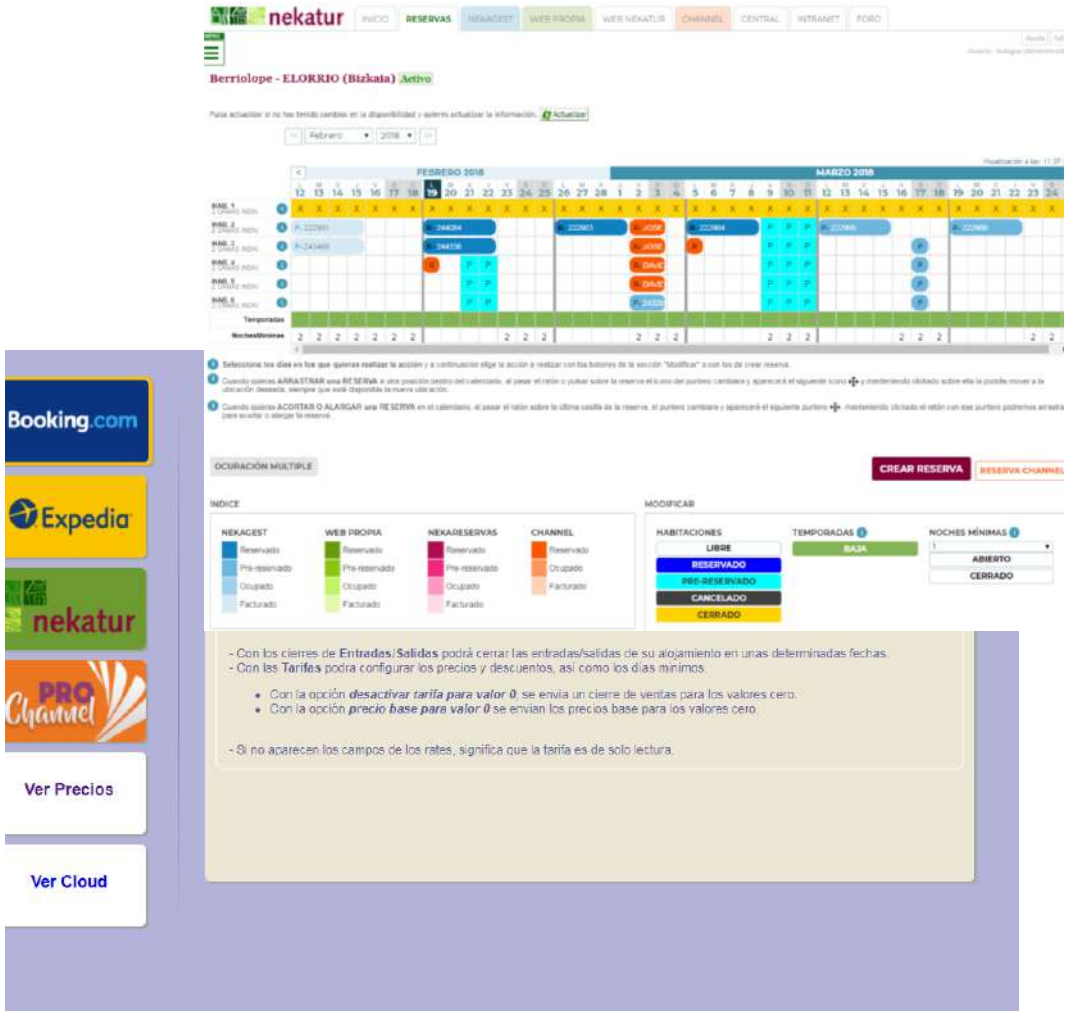
Análisis situación actual y definición de estructura de funcionamiento:

- **Página web**
- **Motor de Reservas**
- **NekaGest**
- **Channel Manager**

Otras acciones necesarias:

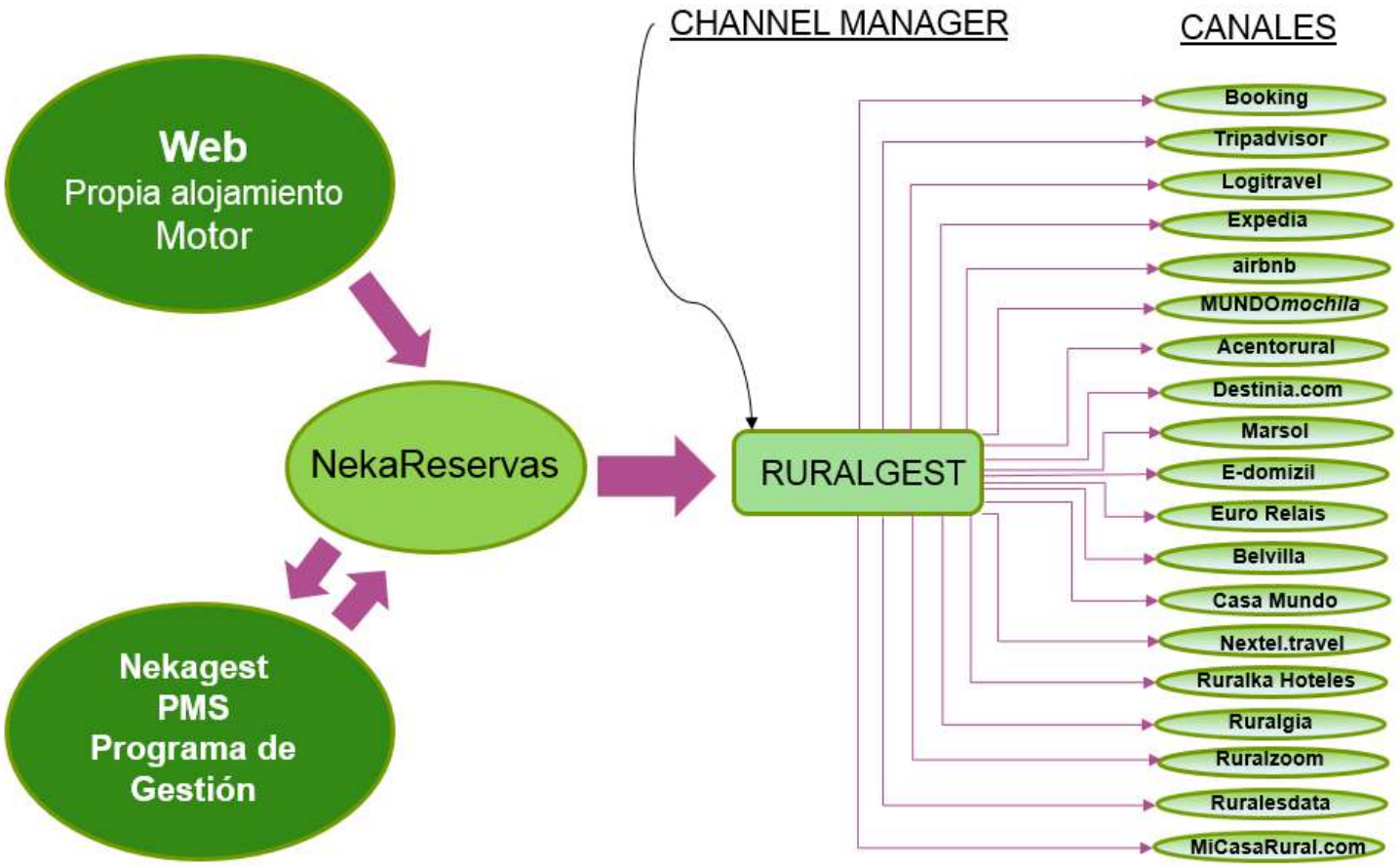
- Posicionamiento web (acciones SEO/SEM)
- CRM de clientes: limpieza de contactos
- Creación APP para Propietarios
- APP con Área para Clientes
- Otros desarrollos

Formación personal / Asociad@s



Plan Estratégico 2.017-2.020

CHANNEL MANAGER



Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 8 – FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN DE AGENTES CON EL TERRITORIO

Adecuar servicios en alojamientos por influencia de productos de Basquetour – Nuevo Plan Estratégico

Colaboración y apoyo en la estrategia comarcal y participación en las mesas de turismo comarcales

Proyecto Piloto de Comercialización de Actividades: Articulación de gestión de reservas/ofrecer reservas en recursos turísticos, actividades de turismo activo, etc...

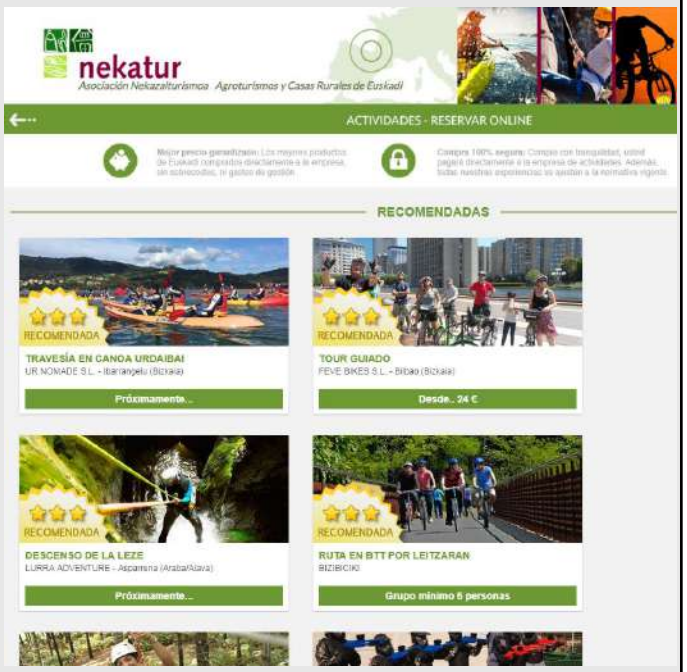
- Oferta de alrededor de 45 actividades
- Agentes que participan:

  - **Empresas de Actividades - Aktiba (7 empresas)**

  - **Nekatur:** Publicación de las actividades en página web para ser reservadas on-line (integrada en nuestra web)

    - El cliente paga la actividad al TPV del proveedor
    - Búsquedas y próximos eventos
    - Envío a clientes de "recomendaciones" de actividades

  - **Alojamientos de Nekatur: Publicación en web web particular para ser reservadas on-line y** cuyas ventas están monitorizadas por Nekatur.
    - El cliente paga la actividad al TPV del proveedor
    - Envío a clientes de "recomendaciones de actividades"



Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 9 – DESARROLLO DE PRODUCTO NEKATUR

- **Creación de nuevos productos turísticos:**
  - Escapada gastronómica
  - Escapada romántica
  - Escapada rural
  - Escapada de bienestar
  - Escapada cultural

- **Ofrecer un valor añadido con recursos turísticos (NekaDescuentos, etc.)**
  - Gastronomía popular
  - Espacios y parajes naturales
  - Parques y centros temáticos
  - Museos
  - Cuevas
  - Patrimonio cultural
  - Acividades turismo de naturaleza
  - Juegos y deportes autóctonos

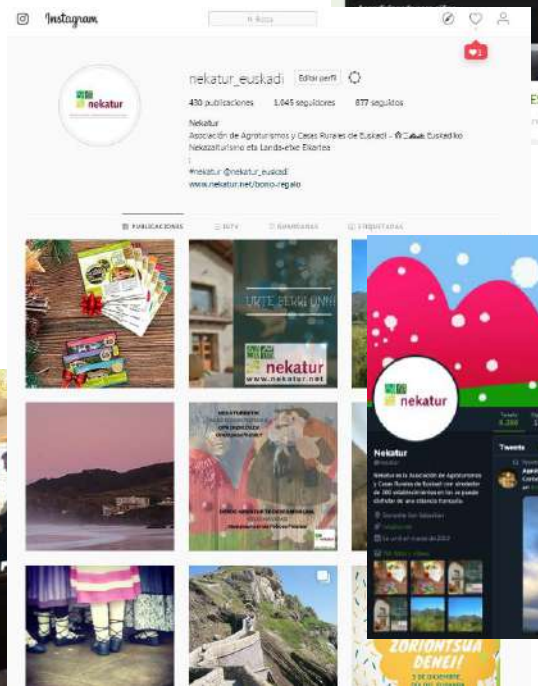
- **Diferenciación de la oferta alojativa – Experiencias**

- **Eventos importantes – Acuerdos.**

Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 10 - MARKETING

- **Soportes de promoción y comercialización:**
- **Comunicación externa**
  - **Acciones promocionales**: Ferias /Workshops / Presentaciones
  - **Relaciones públicas**
  - **Medios de comunicación**
  - **Otras**: presencia en OTs, Recursos Turísticos, etc.
- **Marketing On-line:**
  - **Estrategias de posicionamiento**:
  - **Redes Sociales**
  - **Acciones E-mail Marketing**
- **Marketing Off-line**
- **Otros:** atención y seguimiento post estancia



Plan Estratégico 2.017-2.020

EJE 11 - COMERCIALIZACIÓN

Presencia de motor de reservas Nekatur en páginas webs de GV, Diputaciones, Entidades Comarcales, etc.
Negociación / convenios con portales, centrales de reservas, agencias, etc.
Bonos y Cheques Regalo
Club amigos de Nekatur – Acción de fidelización

EJE 12 - PROYECTOS

Proyecto POCTEFA "Agropyr" – Fomento de la competitividad de las empresas de turismo rural mediante el aumento de la asistencia a los clientes extranjeros
Proyecto Piloto de Comercialización de Actividades

Inicativas de Turismo Sostenible

- **Proyecto Huella de Carbono 2014**
  - Diseño y Desarrollo de un software (Carbon Tourism), aplicable a toda la cadena de valor del sector turístico, que permita calcular, reducir y compensar, de manera sencilla, la Huella de Carbono de cada agente u organización turística.
- **Apoyo implantación oferta sostenible**

1. **Implantación Certificación «Ecolabel»** - 10 establecimientos de Nekatur de los 29 certificados.
   - Certificado de la Comisión Europea reconocido a nivel internacional.
   - Una herramienta voluntaria para identiicar productos y servicios con un menor impacto ambiental negativo sobre el medio ambiente; un distintivo de calidad medioambiental de productos y servicios.
   - Objetivos:
     - Mejorar la gestión ambiental de las empresas turíusticas de Euskadi.
     - Disminuir el impacto ambiental de las empresas turísticas de Euskadi.
     - Reducir gastos de electricidad, calefacción, aire acondicionado, amenities, agua...
2. **Análisis de otras etiquetas ambientales más adecuadas al sector - (Ecogîte)**
   - El label "Ecogîte" fue creado por Gîtes de France ya que consideraban que el Ecolabel tiene aspectos muy restrictivos a cumplir por parte de un alojamiento de estas características. La definición y el objetivo son los mismos: disminuir el impacto del turismo sobre el medio-ambiente, mejorar el marco de conviviencia y reducir el consumo energético. Al mismo tiempo, vela por la sensibilización del cliente y por hacerlo partícipe en el respeto del eco-gesto.
3. **Desarrollo MBP Establecimientos Sostenibles**
   - Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Sostenibles a partir del estudio de los diferentes certificados oficiales / etiquetas existentes que defina ciertas pautas que impliquen al propietario y al cliente, y ayuden en la reducción energética, de residuos, etc.

Inicativas de Turismo Sostenible

4. **Experiencias:** Una de las peculiaridades de estos establecimientos es que compaginan el alojamiento con diferentes actividades

- **Enológica** (Vino / Sidra / Txakolí)

- **Gastronómica** (Elaboración de queso Idiazabal / licores caseros / etc.)

- **Agropecuarias** (Visita actividad agropecuaria / Paseos en burro /etc.)

- **Naturalísticas** (Visitas guiadas por senderos / conocimiento de plantas /etc.)

http://www.nekatur.net/Experiencias.aspx?lang=es-ES

nekatur

NEKATUR
www.nekatur.net

nekatur

Nekazalturismo Elkartea • Euskadiko nekazalturismo eta landa-etxeak
Asociación Nekazalturismoa • Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi

www.facebook.com/nekatur

@nekatur

Idoia Ezkurdia

iezkurdia@nekatur.net
Tlf: (0034)943 32 70 90

Zuatzu – Edificio Pia Eraikina
Juan Fermín Gilisagasti, 2 – Local
310 20.018 Donostia

www.nekatur.net

ESKERRIK ASKO!!!